



**Ciudades Mexicanas**  
PATRIMONIO MUNDIAL

Observatorio Turístico:  
**CIUDADES MEXICANAS**  
**PATRIMONIO MUNDIAL**

El objetivo del Observatorio Turístico consiste en **evaluar el comportamiento y tendencias del turismo** para elaborar análisis de prospectiva turística que permita a los usuarios de la información reorientar sus estrategias en materia turística. Este Observatorio Turístico busca convertirse en el mediano plazo en un referente para el sector turístico cultural a través de los informes de consulta que genera por temporada vacacional en las ciudades mexicanas patrimonio mundial.

Por otra parte, el observatorio también tiene como objetivo el dotar de **carácter científico** al comportamiento turístico en las ciudades mexicanas patrimonio mundial, al observar la evolución de estos destinos de turismo cultural, desde la perspectiva de la **oferta y la demanda**, considerando el perfil y origen del visitante.

El observatorio turístico genera información sobre: las **motivaciones** de viaje, el **perfil** del turista, **fuentes** de información consultada, **actividades** durante la visita, rubros y nivel de **gasto**, nivel de **satisfacción**, **conocimiento** de ciudades mexicanas patrimonio mundial.

Los resultados que se presentan, corresponden al **periodo vacacional de semana santa y semana de pascua del 2022**; las encuestas fueron levantadas del 9 de abril 2022 al 25 de abril 2022, con un total de 3,822 en los 14 sitios patrimonio mundial participantes: Campeche, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, San Juan del Río, San Luis Potosí, Tlacotalpan, Xochimilco y Zacatecas.

**3,822**  
Encuestas levantadas

**14**  
Sitios

Cada una de las ciudades se encargó de proporcionar a los encuestadores, quienes recibieron capacitación por parte de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial A.C.; los encuestadores eligieron de manera aleatoria a los encuestados en los principales puntos de interés turístico de las ciudades.

Es importante señalar que el número de encuestas levantadas en las diferentes ciudades fue diferente, con un promedio de 273 encuestas por ciudad; no obstante esto, se cumple con el objetivo de identificar tendencias en cada ciudad así como en las ciudades mexicanas patrimonio mundial en su conjunto, las que servirán para la toma de decisiones en las estrategias de promoción turística y conservación del destino.

A continuación se presentan las gráficas que contienen los resultados a las preguntas planteadas en el cuestionario que fue levantado.





El grupo de edad que se encuentra entre **26 a 40 años** que corresponde a los millennials resultó el más interesado en visitar a las ciudades mexicanas patrimonio mundial, representando un **44%** del universo encuestado.

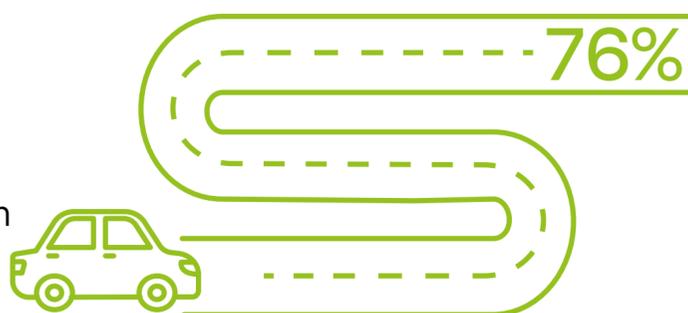
Las ciudades que recibieron al grupo de turistas más jóvenes fueron San Juan del Río, Querétaro y Campeche; mientras que las que recibieron a los grupos de mayor edad fueron Durango y Tlacotalpan.



### EDAD DE VISITANTES POR CIUDAD

Edad	Campeche	CDMX	Durango	Guanajuato	Morelia	Oaxaca	Puebla	Querétaro	SJR	SLP	SMA	Tlacotalpan	Xochimilco	Zacatecas
18-25	31%	23%	7%	25%	27%	19%	21%	30%	31%	13%	13%	16%	23%	10%
26-40	34%	50%	42%	34%	38%	44%	45%	40%	53%	46%	56%	45%	48%	42%
41-60	28%	24%	40%	32%	28%	31%	30%	26%	17%	33%	25%	29%	27%	40%
61 o más	6%	3%	11%	9%	7%	7%	3%	4%	0%	8%	6%	10%	2%	7%

La mayoría de los turistas son locales, confirmando la importancia del turismo nacional para las ciudades mexicanas patrimonio mundial; en este sentido, el turismo carretero juega un rol central, ya que el **76%** de los turistas en esta temporada llegaron por vía terrestre (auto o autobús).



Debe considerarse en las estrategias de promoción a los paisanos mexicanos (aquellos mexicanos que residen en USA), particularmente en las ciudades de Zacatecas y Morelia en que representaron el **15.5%** y **14.8%** de sus turistas en este periodo vacacional, respectivamente.

Prácticamente la mitad de los turistas de las ciudades mexicanas patrimonio mundial provienen de la Ciudad de México.

### Estados Unidos de Norteamérica, Colombia y España

fueron los tres países emisores más importantes para las ciudades mexicanas patrimonio mundial en este periodo vacacional.



Las ciudades que mayor porcentaje de extranjeros recibieron fueron Oaxaca, Morelia y Puebla; y aquellas que recibieron un mayor porcentaje de paisanos fueron Morelia y Zacatecas.

- Extranjeros
- Paisano mexicano

## LUGAR DE RESIDENCIA DE VISITANTES POR CIUDAD

Edad	CAM	CDMX	DUR	GTO	MOR	OAX	PUE	QRO	SJR	SLP	SMA	TLA	XOC	ZAC
Extranjero	16.1%	18.1%	6.9%	1.0%	23.1%	27.0%	19.4%	9.5%	0.0%	15.3%	6.3%	3.8%	7.4%	6.8%
México	80.6%	78.2%	90.8%	96.2%	62.1%	70.7%	71.3%	76.4%	100.0%	83.6%	81.3%	94.0%	89.6%	77.7%
Paisano mexicano	3.2%	3.8%	2.3%	2.9%	14.8%	2.3%	9.3%	14.1%	0.0%	1.1%	12.5%	2.3%	3.0%	15.5%



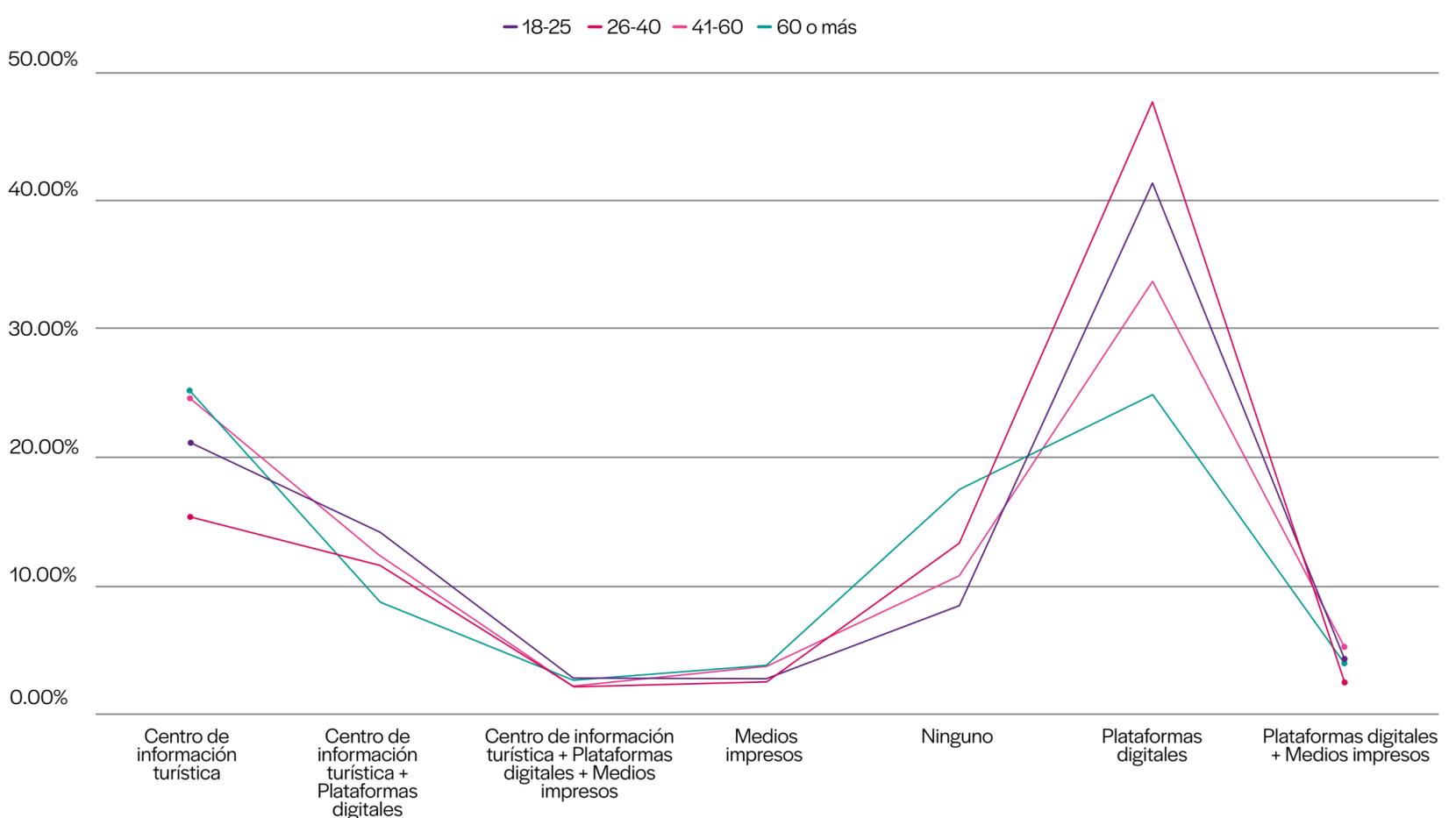
Las personas que manifestaron contar con discapacidad, señalaron la **discapacidad visual y auditiva**.

En este periodo vacacional predominaron los **viajes familiares y en pareja** en las ciudades mexicanas patrimonio mundial.

Se identifica que los medios impresos **cada vez son menos eficaces** para dar a conocer los destinos turísticos, lo cual es congruente con el hecho de que las ciudades mexicanas patrimonio mundial atraen millenials quienes utilizan ampliamente los medios digitales. Asimismo, se identifica a los **familiares y amigos como una fuente importante** de información sobre los destinos.

Resultó una tendencia clara respecto al uso de plataformas digitales como fuentes de consulta para las decisiones de viaje y se identificó que los **Centros de Información Turística son relevantes** para estos fines.

## MEDIOS CONSULTADOS POR EDAD



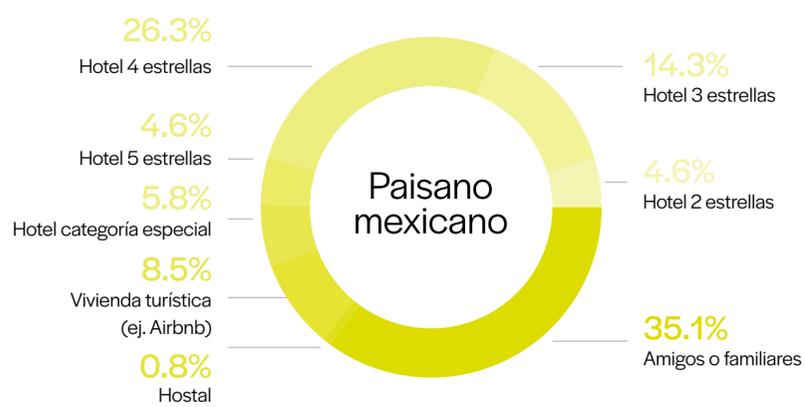
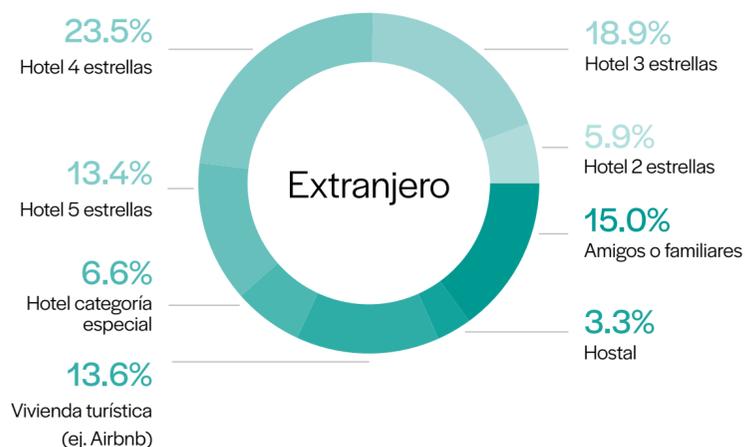
Es coincidente el porcentaje de turistas que llegaron por vía terrestre (auto y autobús) **76%**, con el porcentaje de visitantes mexicanos, así como el porcentaje por vía aérea **21%** con los extranjeros y paisanos que suman el **22%**.



Los encuestados manifestaron que el medio más adecuado para **recorrer las ciudades** mexicanas patrimonio mundial es a pie o en alguna combinación de **turibus o tranvía y a pie**. Es de llamar la atención que la bicicleta no es considerada como una opción.

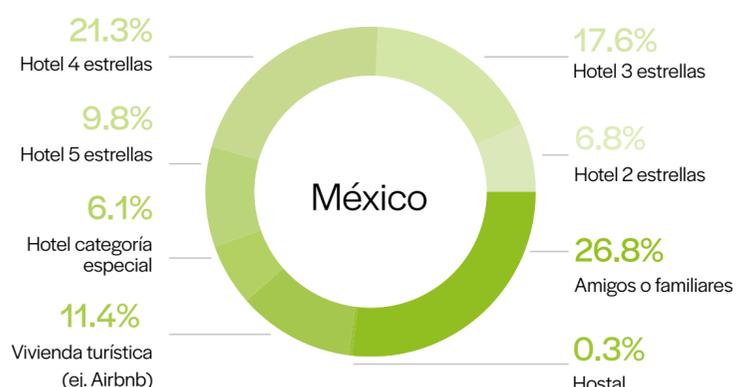


Se observa que la mayoría de los turistas que eligieron a las ciudades mexicanas patrimonio mundial como destino en este periodo vacacional, pernoctaron entre dos y más de cuatro noches, lo que significa que se ofrecieron una variedad de atractivos turísticos suficientes para **lograr una pernocta de dos o más noches en el 76% de los turistas**.



**25%** de los turistas se hospedan con familiares o amigos.

solo **11%** se hospedó en vivienda turística.



### ALOJAMIENTO POR EDAD

Edad	Amigos o familiares	Hostal	Vivienda turística (ej. Airbnb)	Hotel categoría especial	Hotel cinco estrellas	Hotel cuatro estrellas	Hotel tres estrellas	Hotel dos estrellas
18-25	30.6%	1.2%	5.9%	8.4%	18.4%	5.3%	13.4%	16.6%
26-40	22.2%	1.1%	6.2%	9.2%	21.9%	7.0%	18.9%	13.6%
41-60	24.9%	0.4%	6.3%	11.6%	25.3%	6.1%	19.0%	6.4%
61 o más	33.7%	1.1%	6.8%	12.6%	18.4%	8.4%	14.2%	4.7%

## Los turistas más jóvenes y los mayores de 61,

son quienes representaron el mayor porcentaje hospedado con amigos y familiares, en tanto que...

## los grupos entre 26 y 60 años

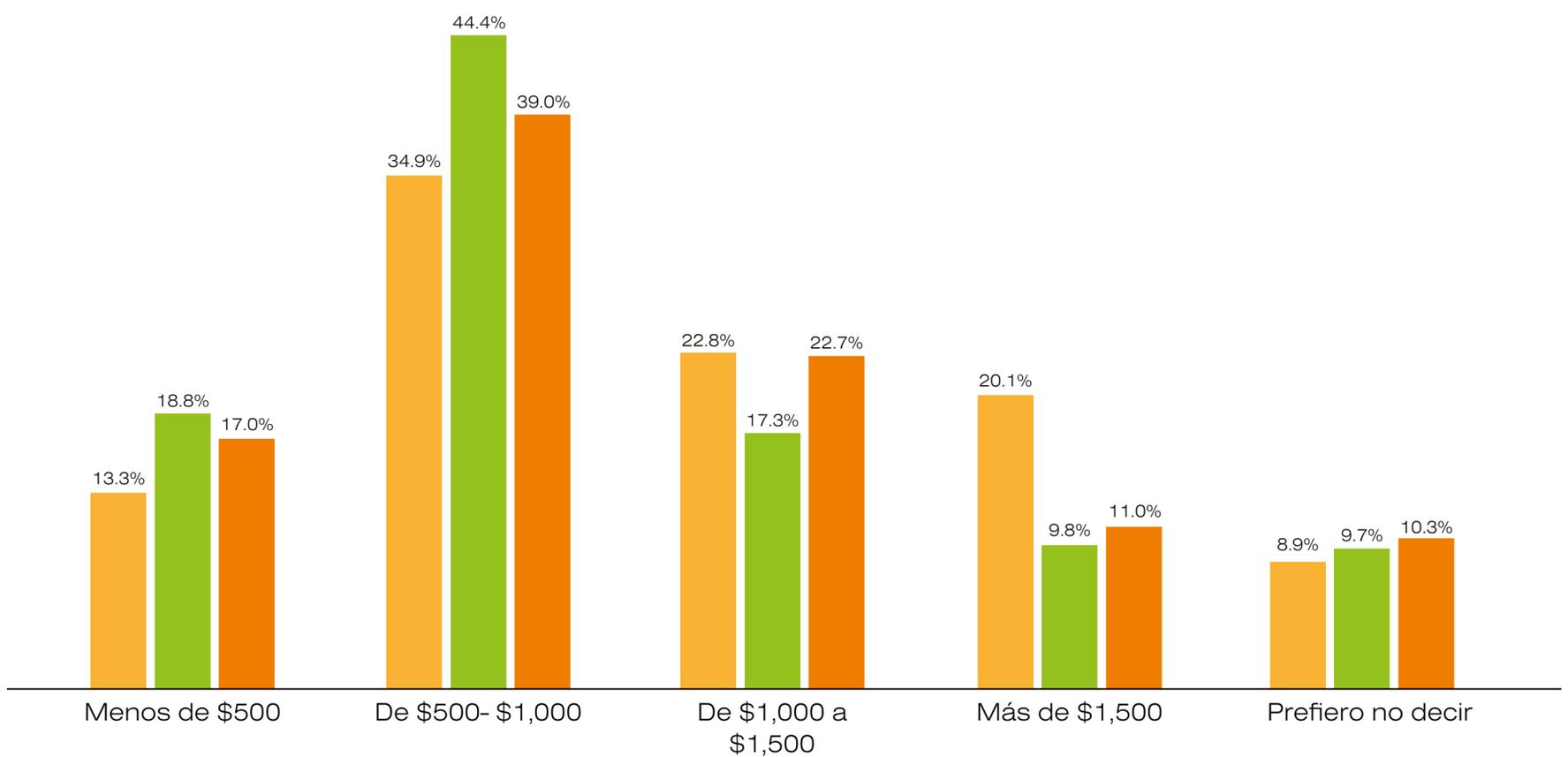
son los que representaron los mayores porcentajes en hoteles cinco estrellas.

La gastronomía resultó el principal atractivo de las ciudades mexicanas patrimonio mundial así como que representó para el 61% de los encuestados el rubro de mayor gasto. En segundo lugar fue señalada la arquitectura y los monumentos. Los lugares históricos deben conservar su carácter distintivo, único e irrepetible, representado en sus arquitectura, en primera instancia por ser un compromiso que asumieron al adherirse a la Convención Sobre la Protección del Patrimonio Natural y Cultural de Naciones Unidas, y por otro lado ya que son los elementos que requieren para tener éxito en la atracción de turismo de alto valor, por ello son importantes las acciones que impulsa la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial en materia de conservación de los monumentos.



### GASTO POR LUGAR DE RESIDENCIA

Extranjero México Paisano mexicano



Los extranjeros son el grupo que más gasta al día en su visita a las ciudades mexicanas patrimonio mundial.

Los rubros de la actividad turística que generan mayores ingresos en los países del mundo que reportan mayores divisas, corresponden a la gastronomía y a la artesanía; las ciudades mexicanas patrimonio mundial cuentan con una basta oferta en estos ámbitos y se ve reflejado en los resultados de esta encuesta. Se recomienda enfocar la promoción en estos rubros.

“

El amplio alcance del turismo gastronómico lo convierte en aliado para la creación de empleo y la inclusión social. Encierra un gran potencial para empoderar económicamente a los grupos más vulnerables, como las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales e indígenas.”

Senaló la Organización Mundial del Turismo

La gastronomía contiene una motivación poderosa para el momento de decidir el destino de viaje.



### MAYOR GASTO POR ACTIVIDAD TURÍSTICA

Edad	Artesanías	Transporte dentro de la ciudad	Visitas organizadas y/o excursiones	Evento: deportivo/cultural/artístico/eventos LGBT+	Gastronomía
18-25	14.9%	8.6%	10.3%	3.4%	61.1%
26-40	12.6%	8.0%	13.9%	3.3%	61.3%
41-60	13.8%	7.5%	13.5%	2.7%	60.6%
61 o más	14.8%	7.4%	10.5%	1.7%	61.1%

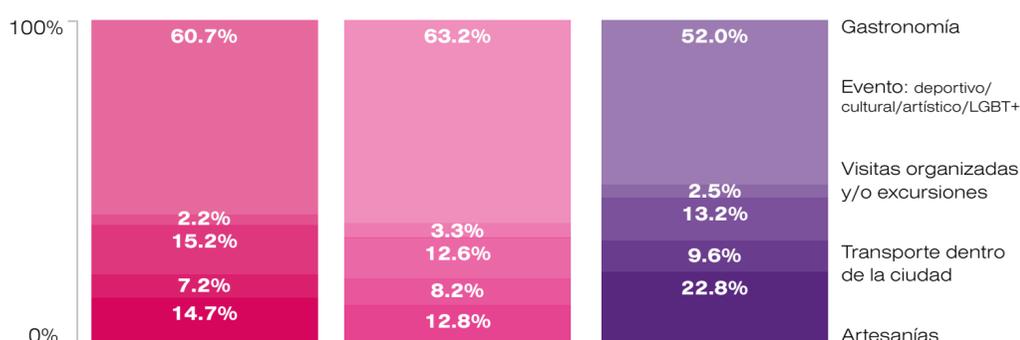
En todos los grupos de edad, el mayor porcentaje de su gasto se presenta en la gastronomía.

### GASTO POR EDAD

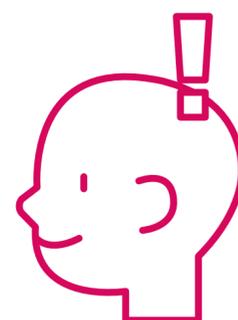
Edad	Menos de \$500	De \$500- \$1,000	De \$1,000 a \$1,500	Más de \$1,500	Prefiero no decir
18-25	24.2%	43.8%	14.2%	9.4%	8.4%
26-40	17.1%	45.2%	17.7%	10.3%	9.6%
41-60	14.6%	37.8%	23.1%	14.4%	10.1%
61 o más	15.7%	41.9%	17.9%	13.5%	10.9%

### MAYOR GASTO POR LUGAR DE RESIDENCIA

El paisano es el grupo que menos porcentaje de su gasto aplica a gastronomía, quizá por el hecho de que es el que mayormente se hospeda con familia y amigos.



Se encontró como resultado que en el “top of mind” de los encuestados se identifica a las ciudades mexicanas patrimonio mundial distintas a aquellas en que fueron encuestados, como destinos de turismo cultural, señalando como competencia como destinos de turismo cultural a Guadalajara y a Mérida.



Se incluyó en la encuesta un apartado para **conocer la** satisfacción de los turistas en diferentes aspectos, a través de preguntas calificativas; a continuación se presentan los resultados, dentro de los que destaca que **el 55.7% consideran como excelente la amabilidad de los anfitriones,** así como que la limpieza de los espacios públicos fue considerada por la mayoría como buena y excelente.

Asimismo, se encontraron espacios de oportunidad para las ciudades, en temas de:

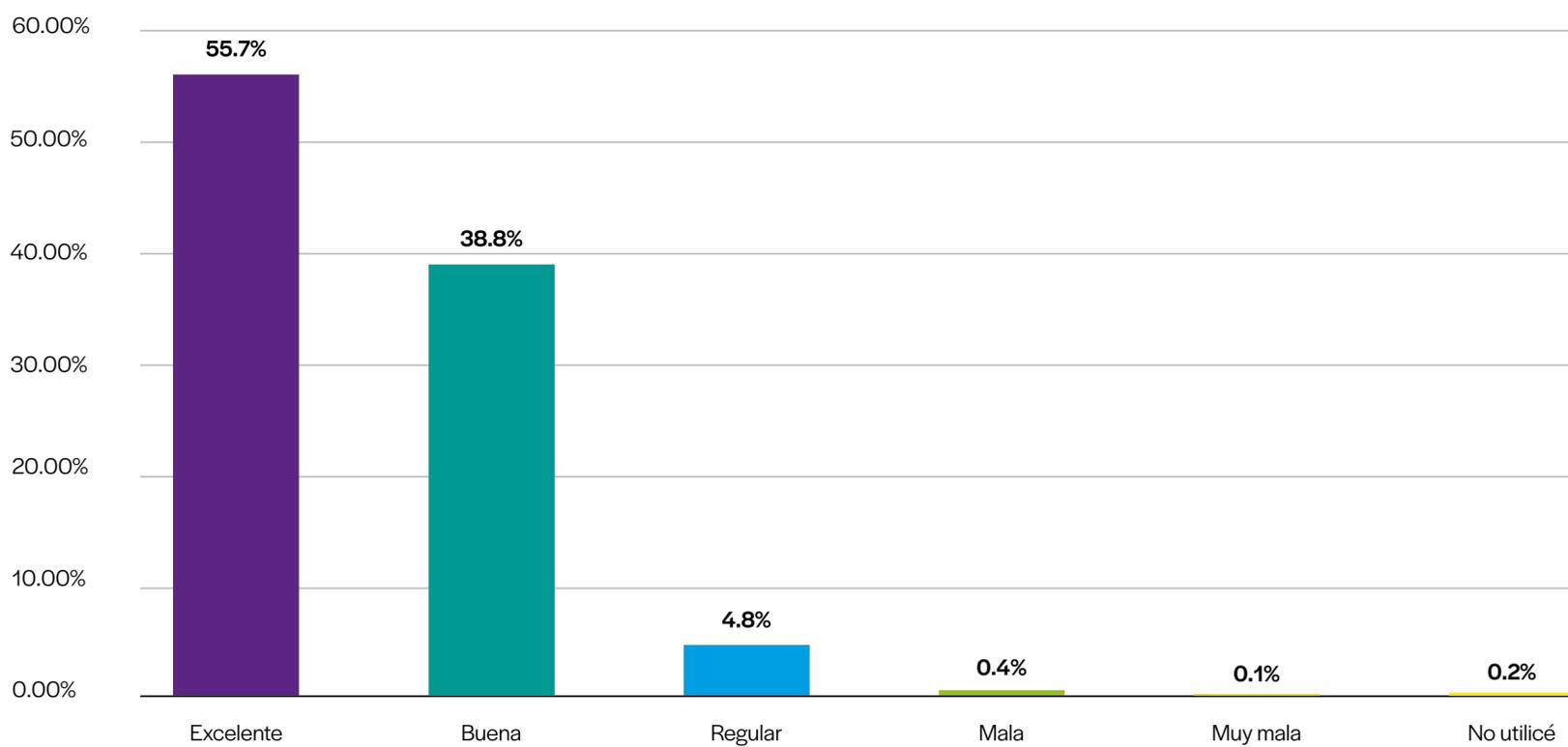
Estacionamientos	19.2%
Seguridad	18.1%
Movilidad	16.2%
Señalización vial	15.6%

(% de respuestas en el apartado de satisfacción del turista, que consideró como regular dichos aspectos)

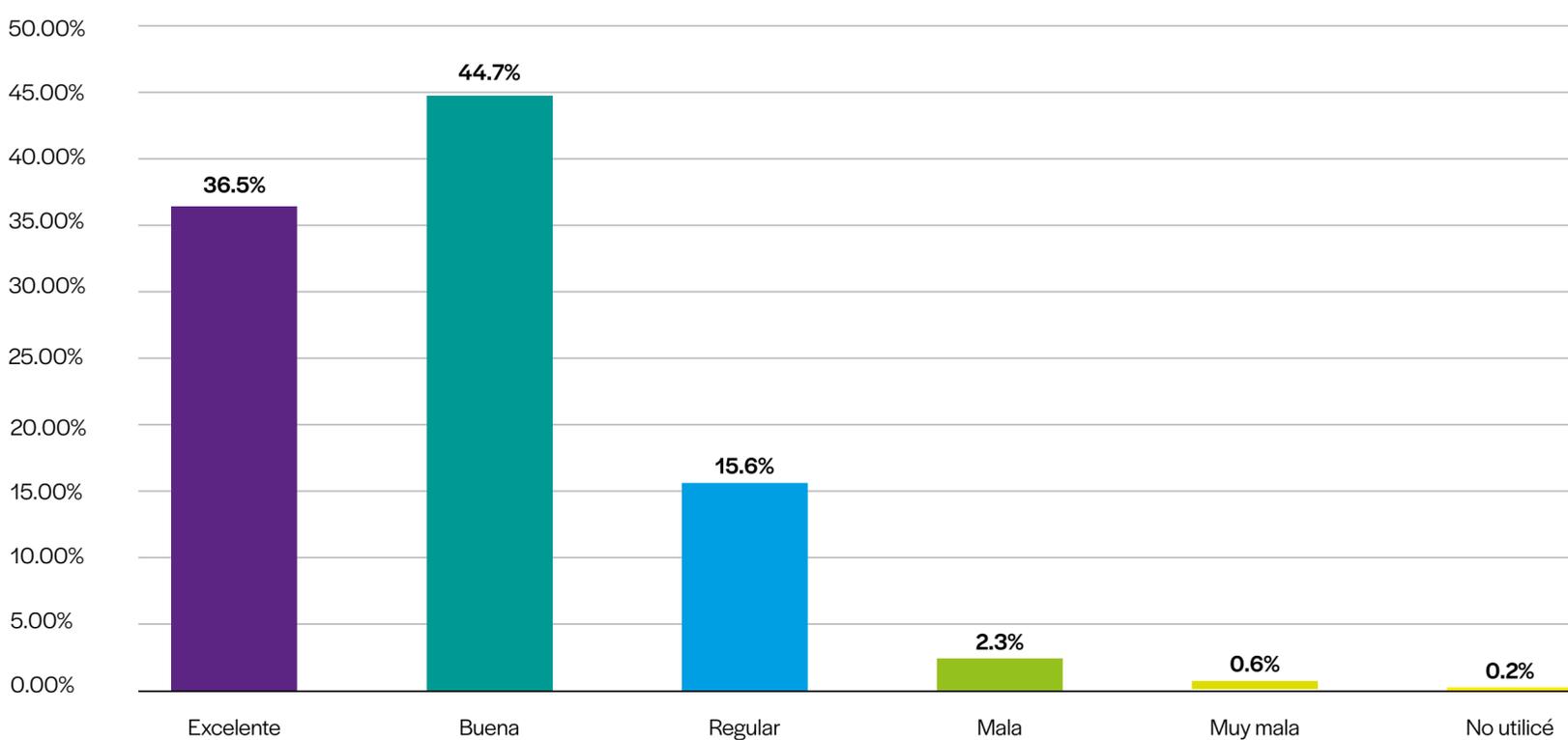
Por otro lado, el **15% de los encuestados declaró no haber utilizado el servicio de guía de turistas,** quizá en una tendencia de la evolución del turista a planear sus recorridos por sí mismos.



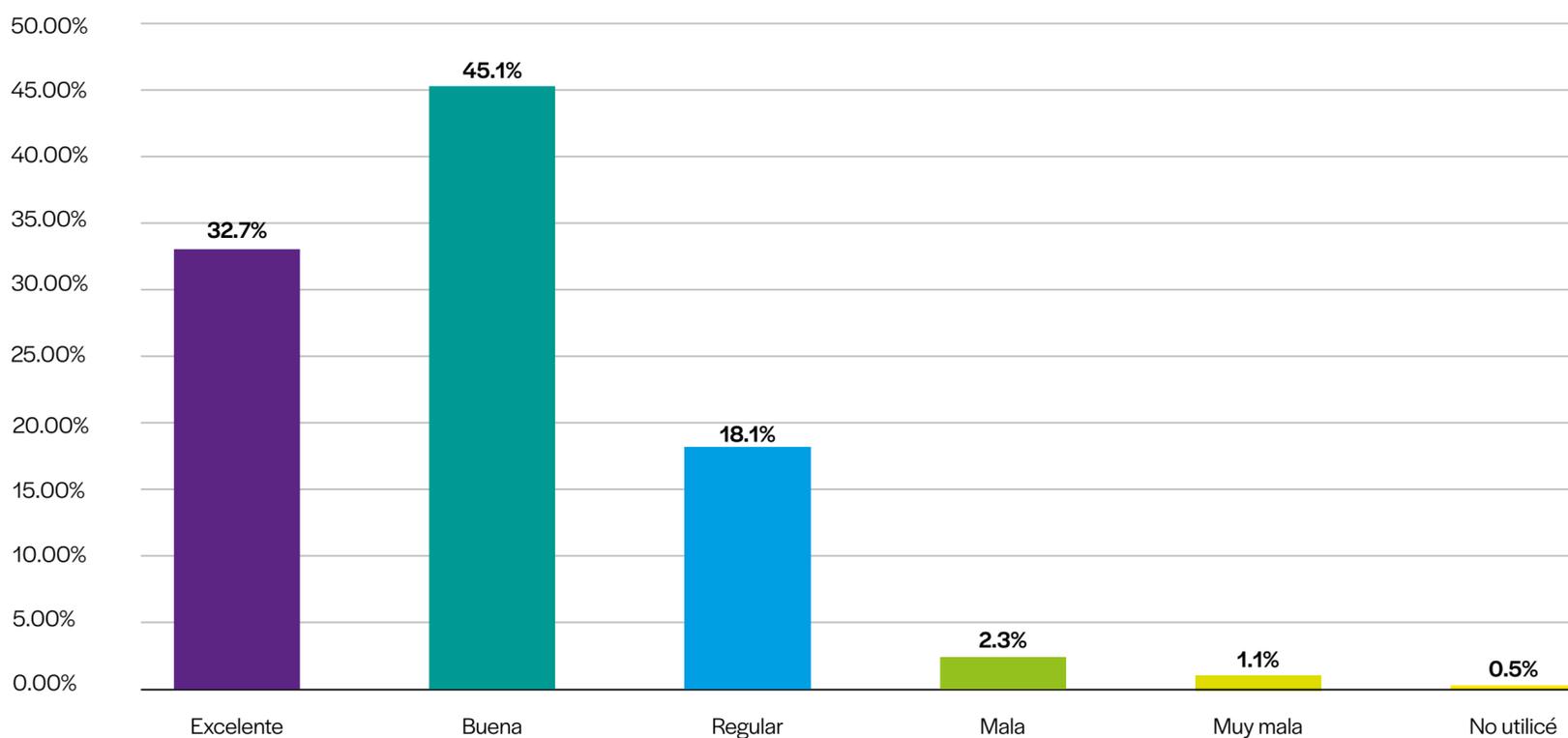
## AMABILIDAD DE RESIDENTES



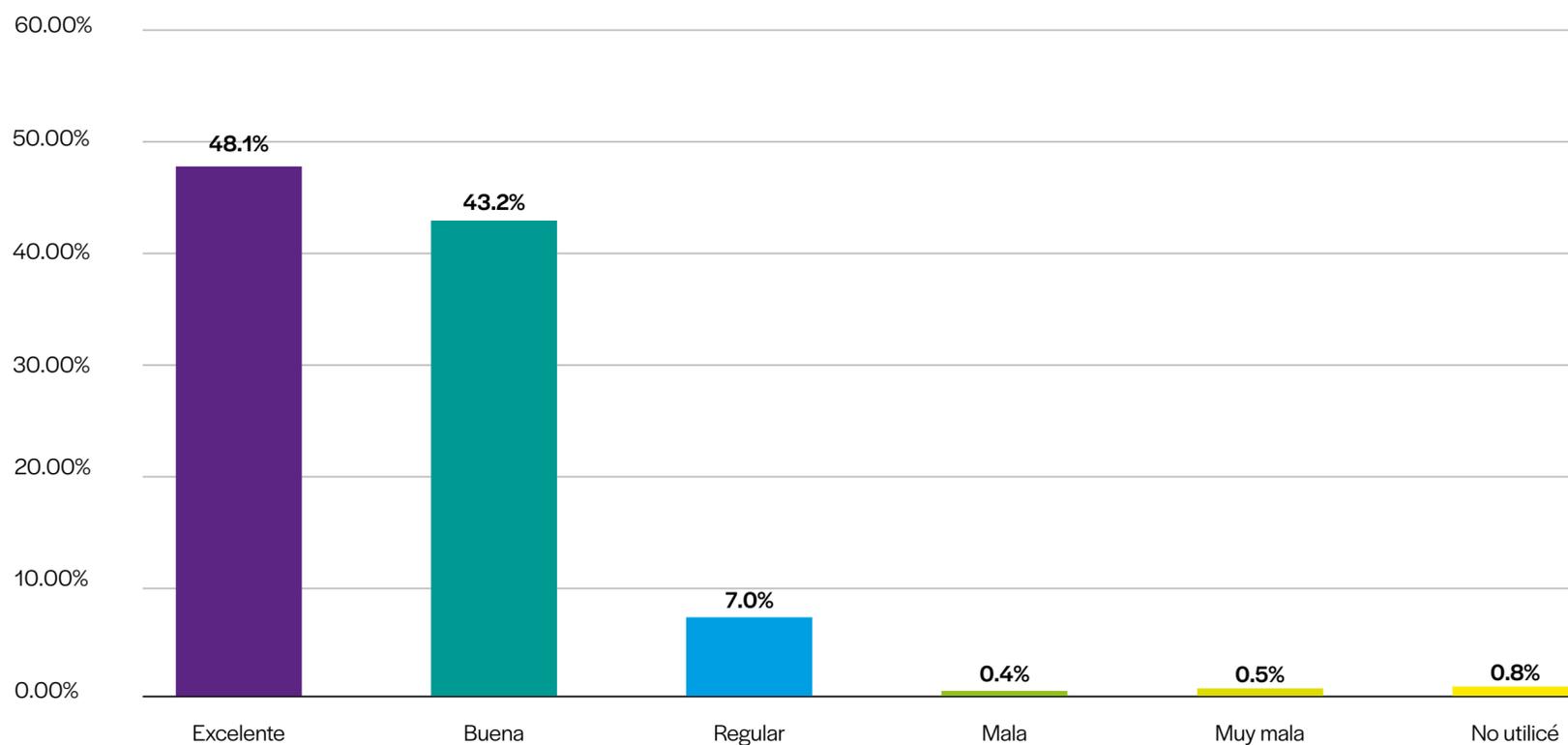
## LIMPIEZA EN CALLES Y ESPACIOS PÚBLICOS



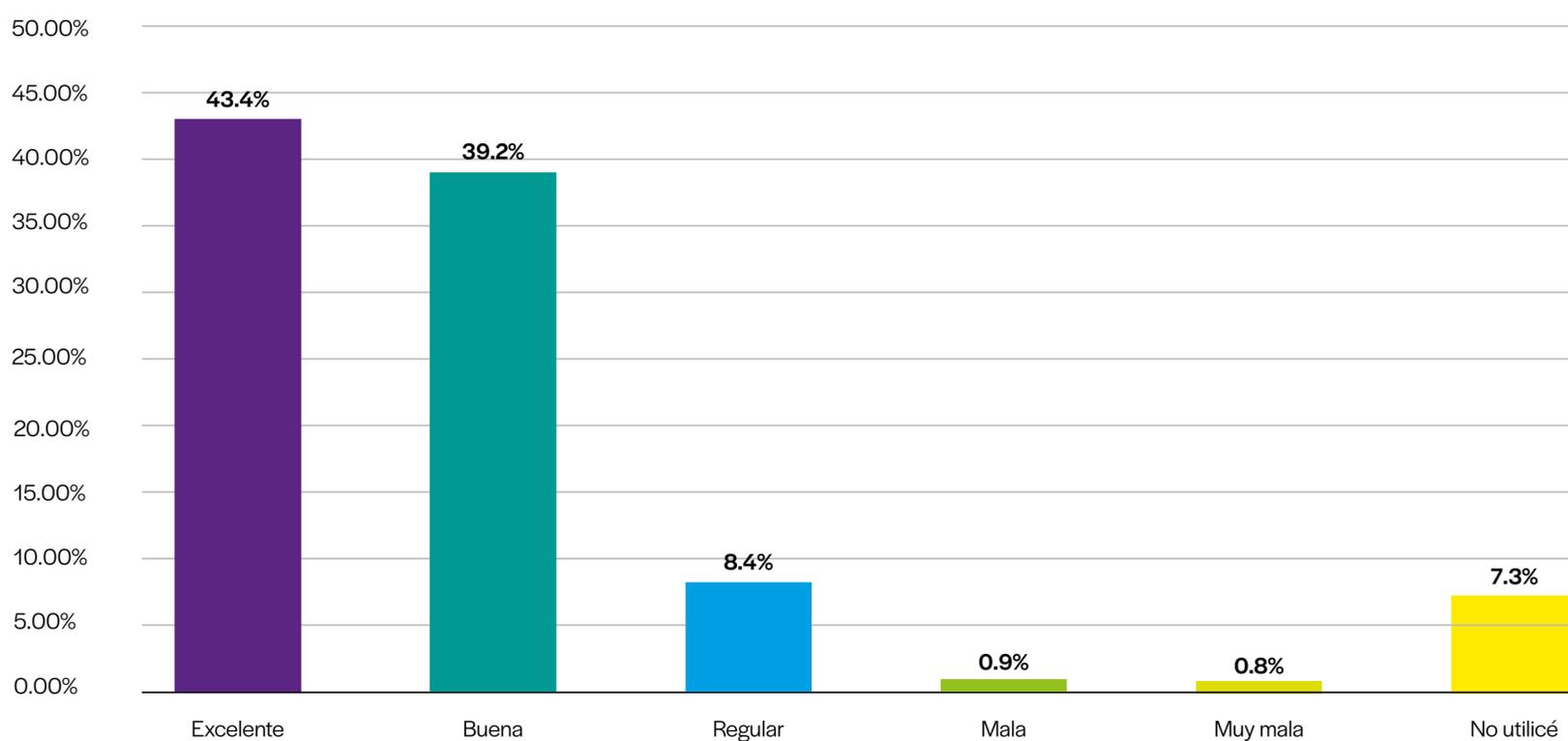
## SEGURIDAD



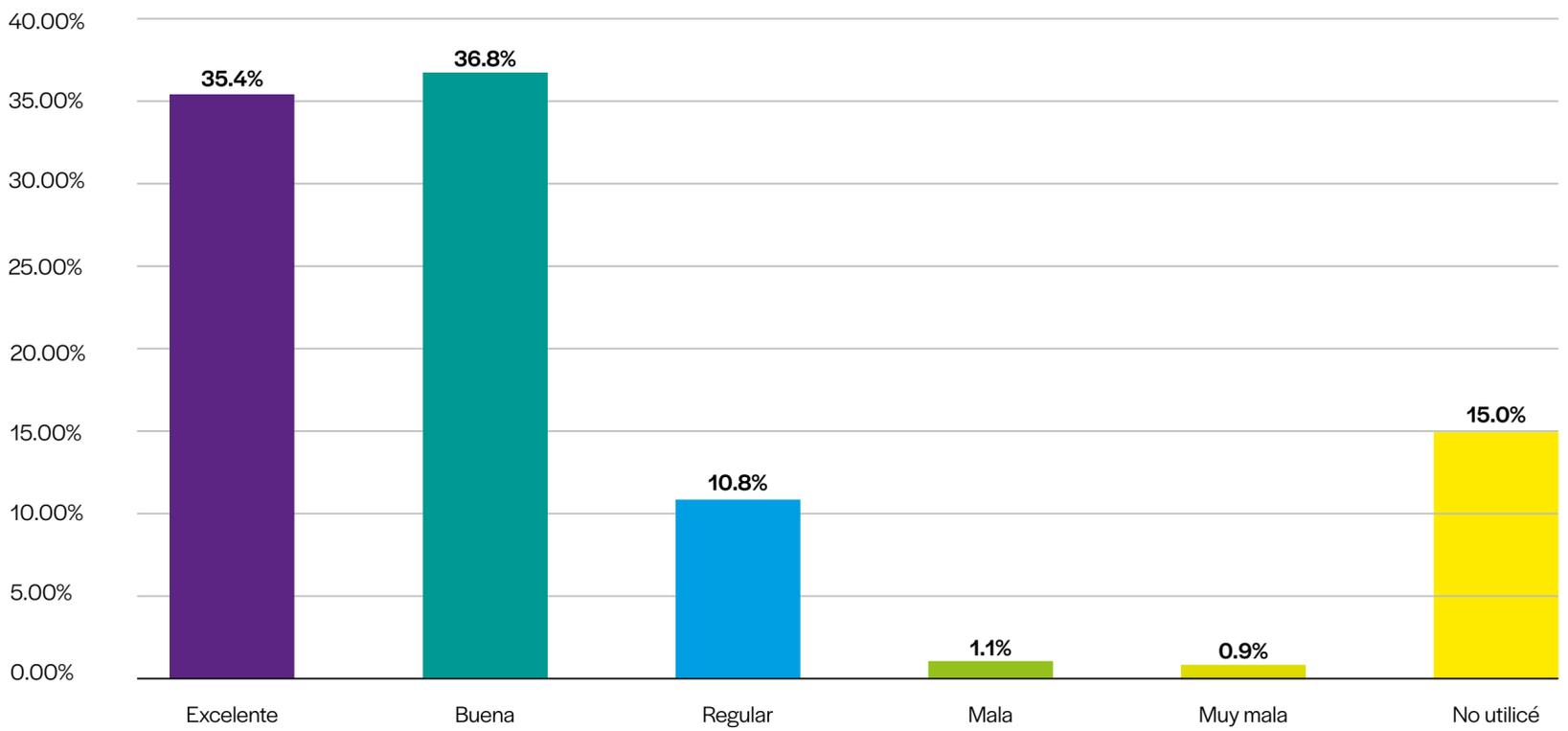
## DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



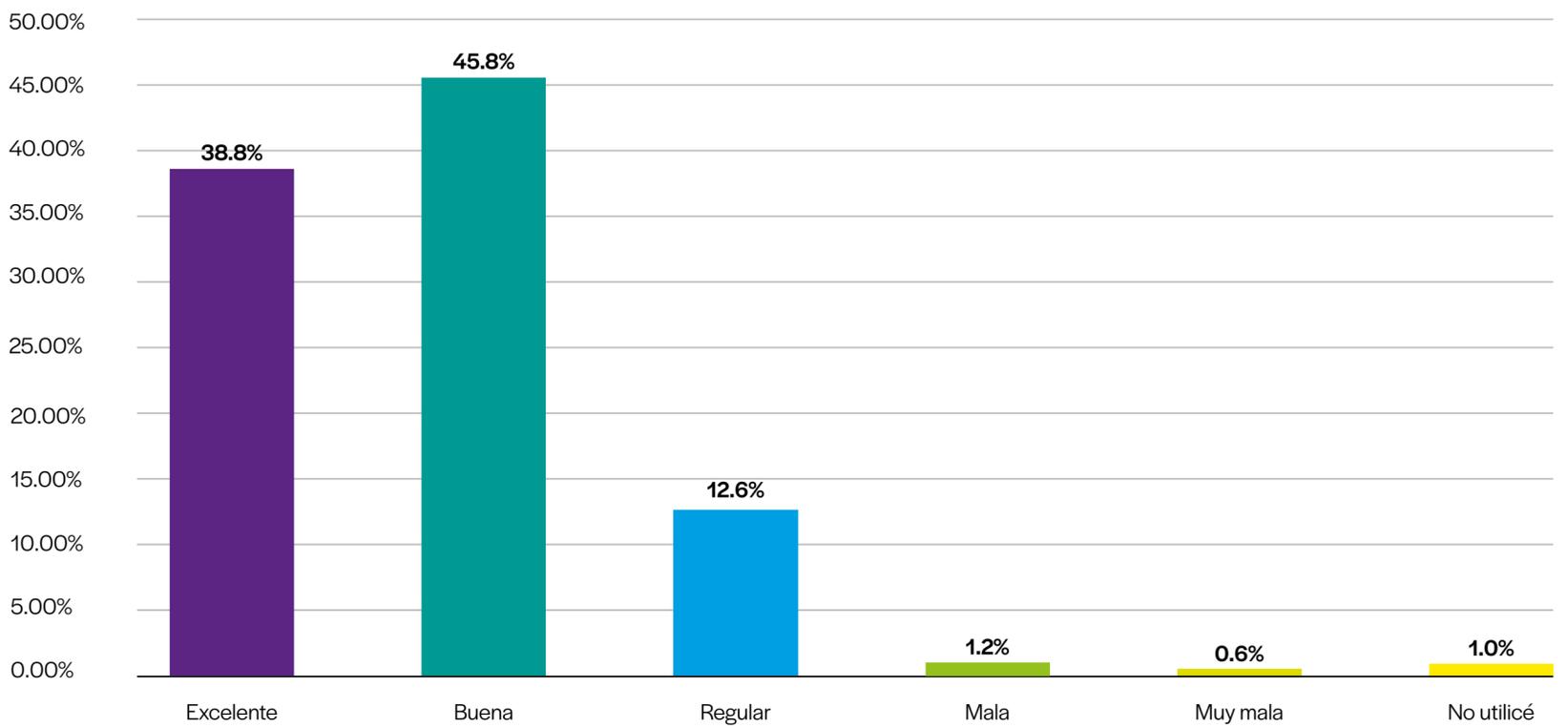
## SERVICIO DE LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



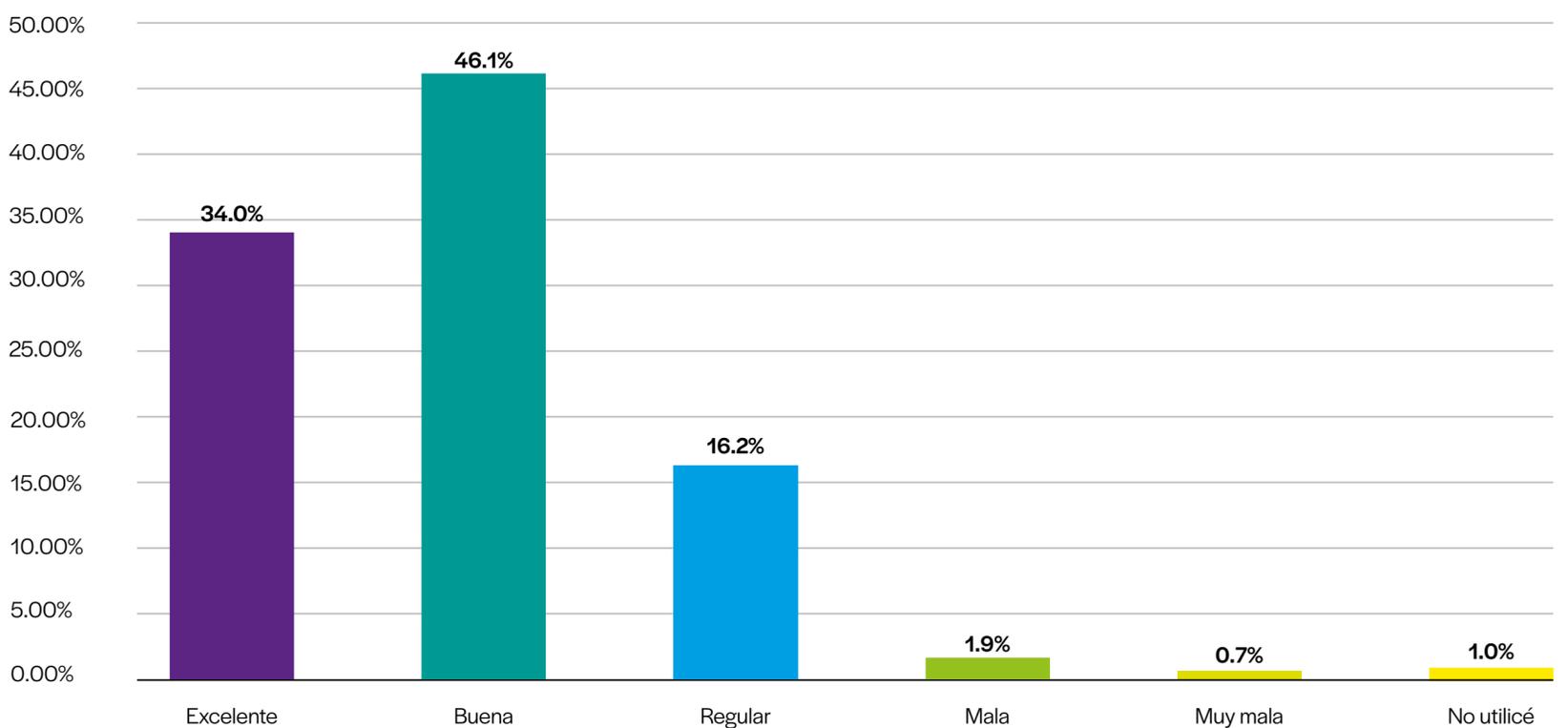
## GUÍAS DE TURISTAS



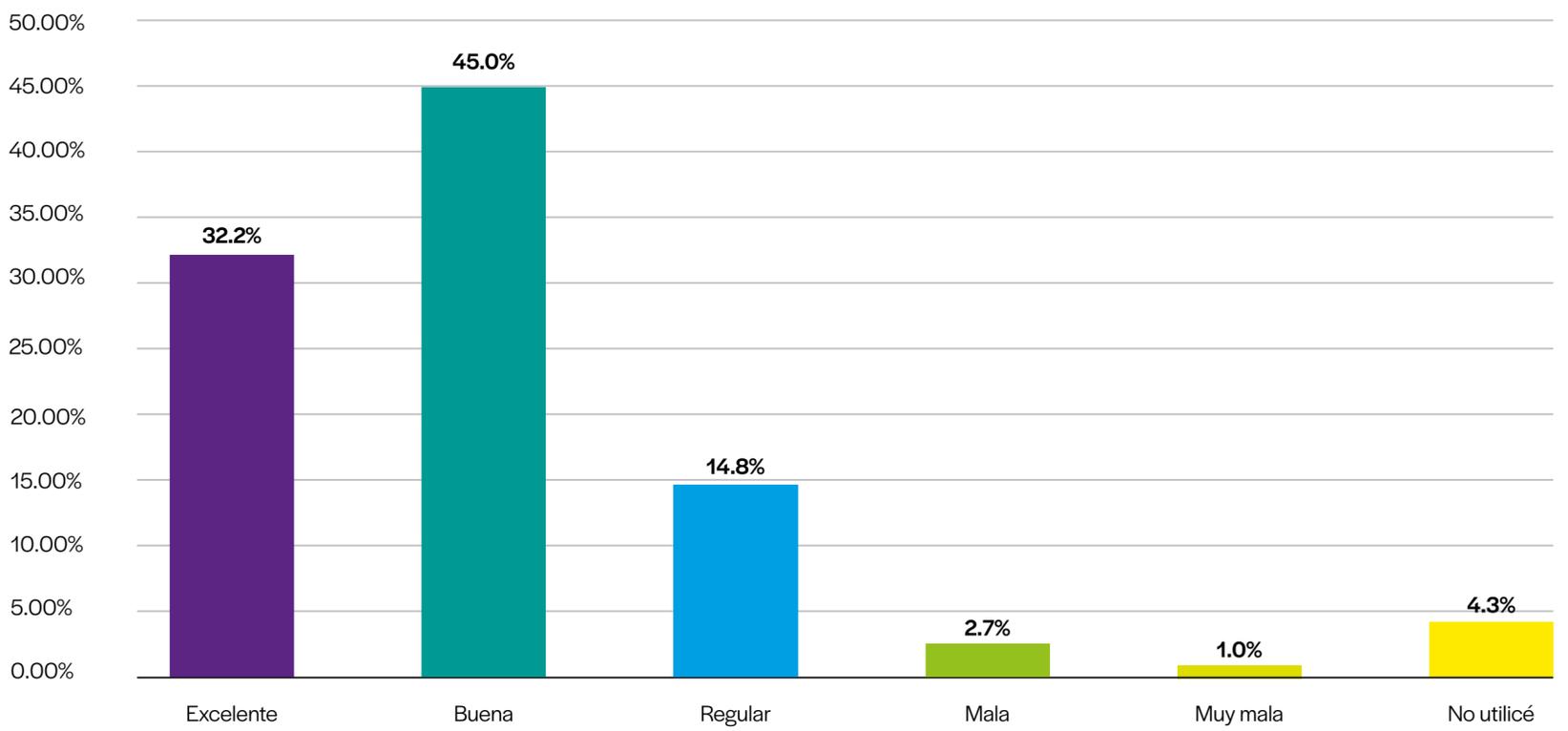
## MANTENIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES



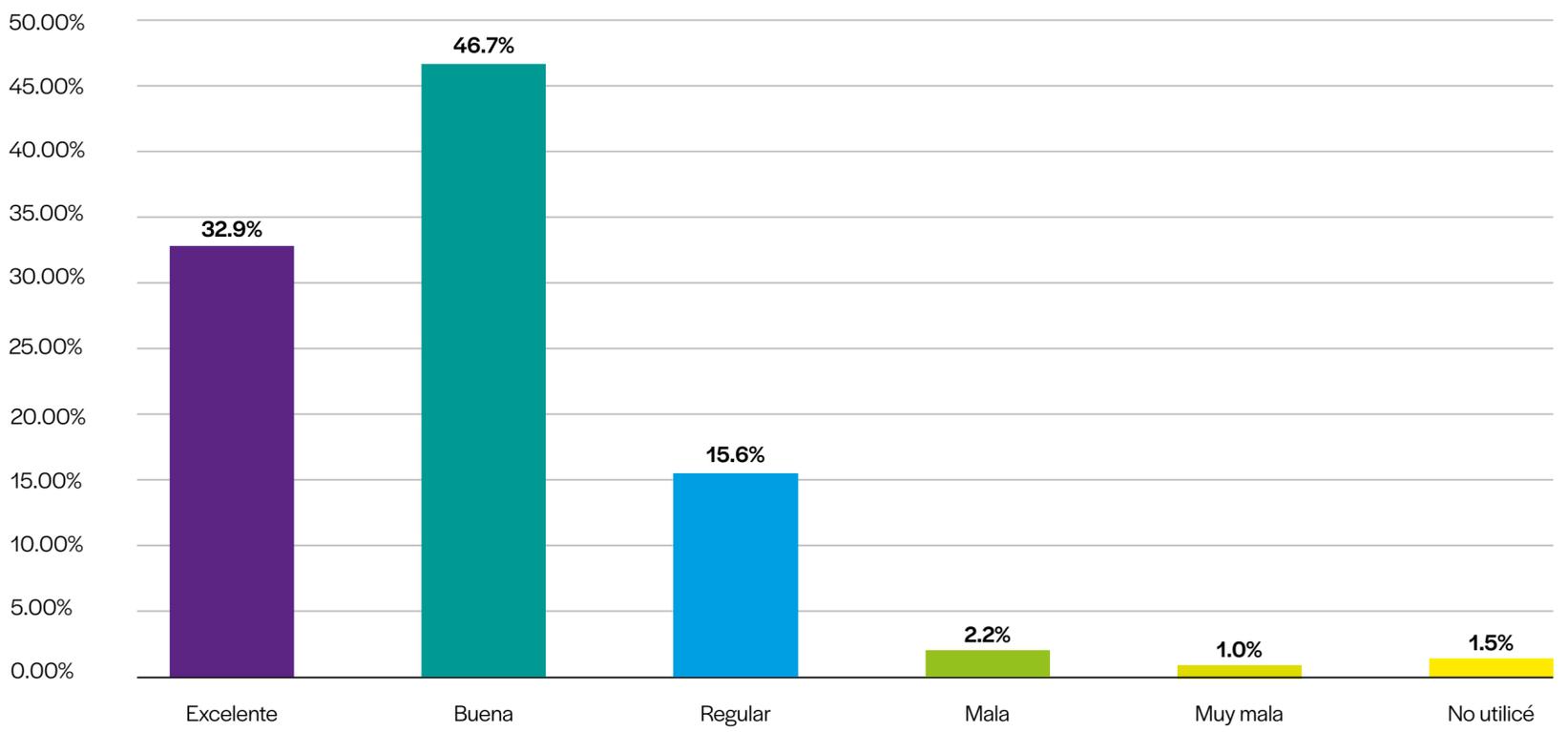
## ACCESIBILIDAD O MOVILIDAD



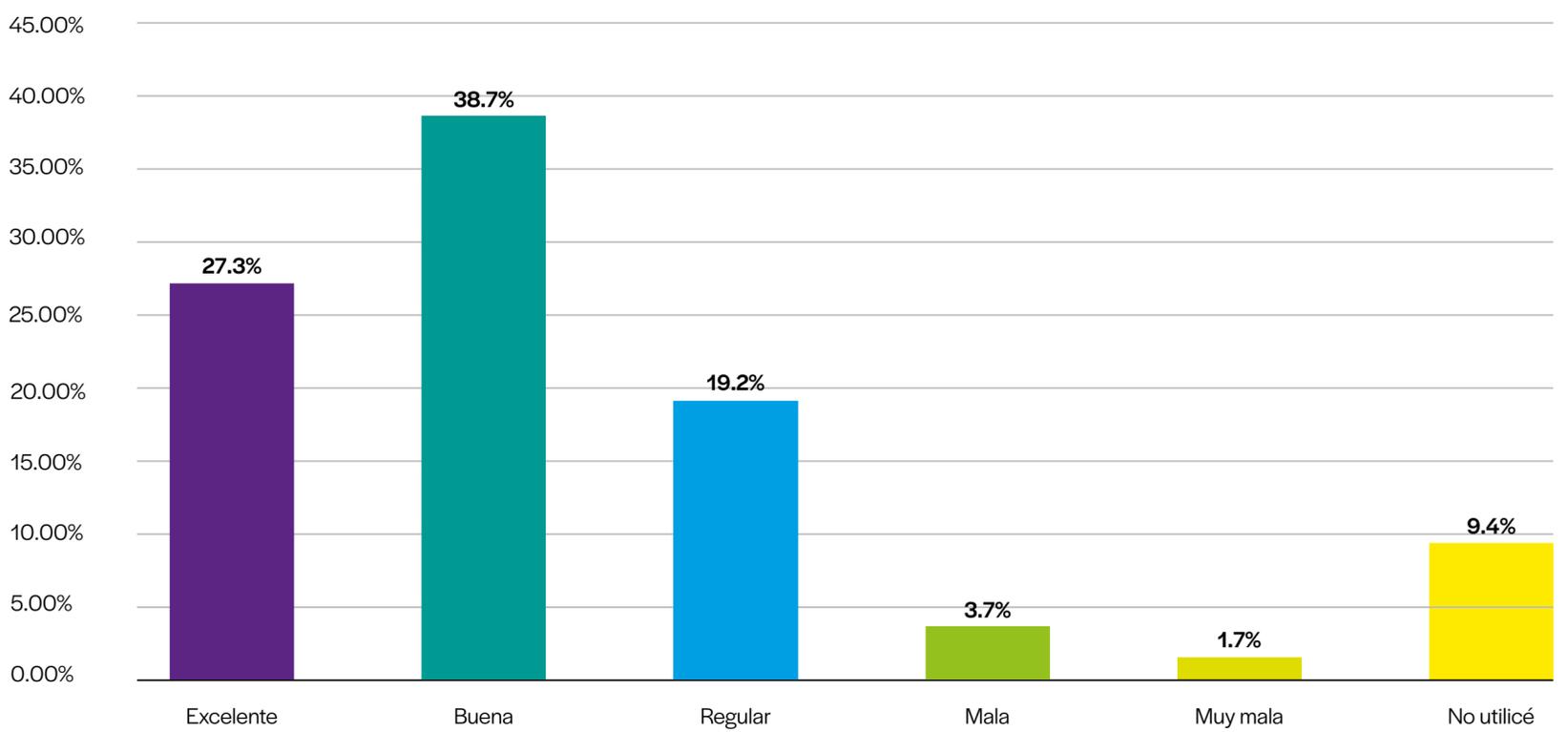
## CONECTIVIDAD DIGITAL



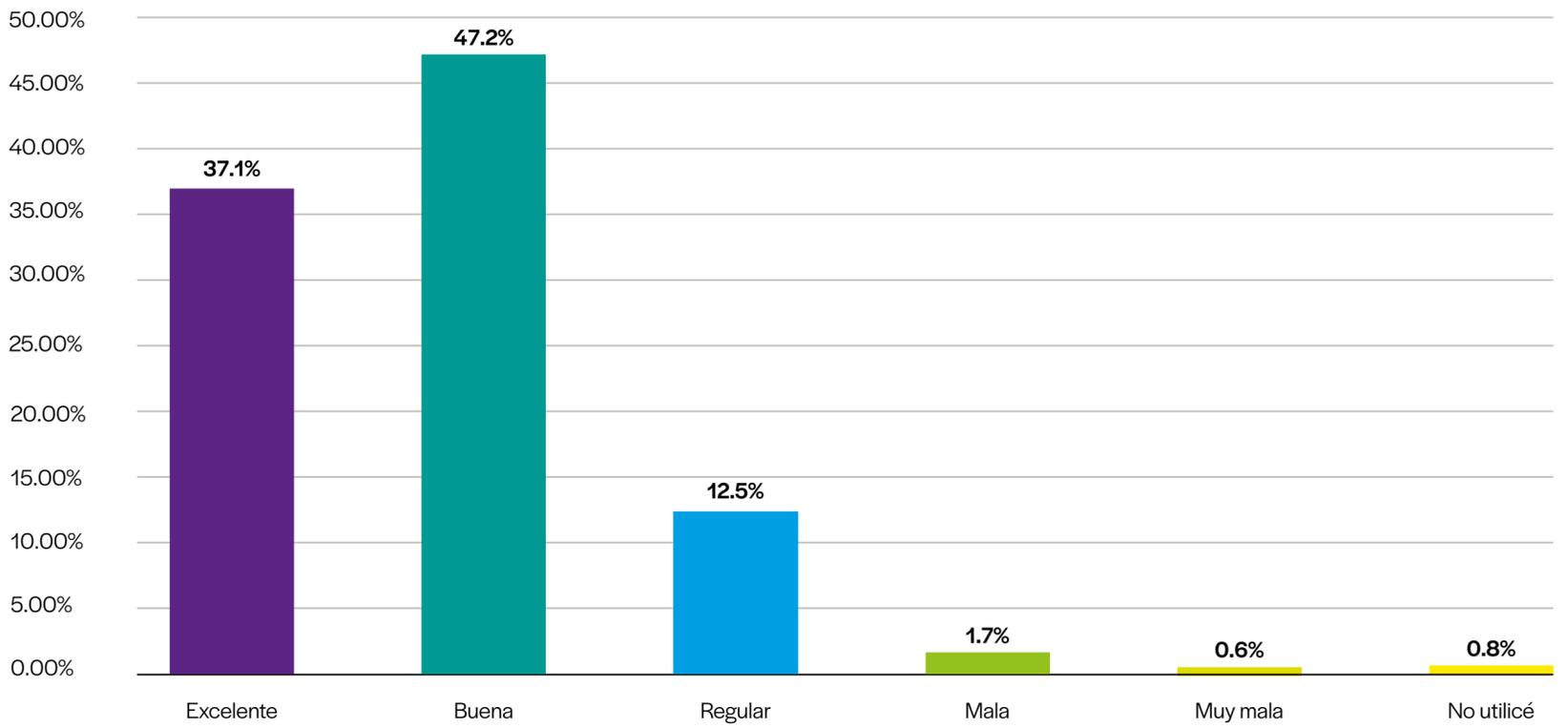
## SEÑALIZACIÓN VIAL



## ESTACIONAMIENTOS



## INFRAESTRUCTURA URBANA



## SERVICIOS FINANCIEROS

